

سیلابس درسی کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی - ورودیهای مهر ۹۸ و بعد از آن - موسسه آموزش عالی غیر دولتی و غیرانتفاعی هاتف زاهدان ، شیوه آموزشی - پژوهشی (پژوهش محور) - دارندگان مدرک کارشناسی پیوسته و ناپیوسته مرتبط و غیرمرتبط با مدیریت بازرگانی

ترم دوم					ترم اول				
پیش نیاز	عملی	نظری	نوع درس	نام درس	پیش نیاز	عملی	نظری	نوع درس	نام درس
-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	مدیریت فروش	-	۰	۲	تخصصی (اصلی)	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته
-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	کاربرد تئوری تصمیم گیری	-	۰	۲	تخصصی (اصلی)	مدیریت رفتار مصرف کننده
-	۰	۲	تخصصی (اصلی)	بازاریابی و مدیریت بازاریابی پیشرفته	-	۰	۲	تخصصی (اصلی)	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
-	۰	۲	تخصصی (اصلی)	روش تحقیق پیشرفته	-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	تحلیل آماری
مخصوص دانشجویان غیرمرتبط	۰	۳	تخصصی (جبرانی)	سیستم های اطلاعات مدیریت	مخصوص دانشجویان غیرمرتبط	۰	۳	تخصصی (جبرانی)	اصول مدیریت مالی
	۰	۱۱		جمع		۰	۱۱		جمع

ترم چهارم					ترم سوم				
پیش نیاز	عملی	نظری	نوع درس	نام درس	پیش نیاز	عملی	نظری	نوع درس	نام درس
-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	اصول مکاتبات و قراردادهای تجاری	-	۰	۲	تخصصی (اصلی)	مدیریت استراتژیک پیشرفته
-	۶	۰	تخصصی (پایان نامه)	پایان نامه	-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	بازارشناسی و مسائل بازار
					-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	مدیریت روابط بامشتری
					-	۰	۲	تخصصی (اختیاری)	بازاریابی صنعتی و خدمات
							۸	مجموع واحد	
					دروس اختیاری قابل ارائه				
							۲	تخصصی (اختیاری)	تحقیقات بازاریابی
							۲	تخصصی (اختیاری)	مدیریت تبلیغات و برند
							۲	تخصصی (اختیاری)	بازاریابی استراتژیک
	۶	۲		جمع					جمع

تعداد ساعات درسی برای هر واحد نظری برابر ۱۷ ساعت می باشد.

جمع کل واحدهایی که دانشجوی غیرمرتبط ملزم به پاس کردن آنها می باشد برابر ۲۸ واحد می باشد (۱۲ واحد تخصصی - اجباری و ۱۴ واحد تخصصی - اختیاری و ۶ واحد تخصصی - جبرانی و ۶ واحد پایان نامه)

جمع کل واحدهایی که دانشجوی مرتبط ملزم به پاس کردن آنها می باشد برابر ۲۲ واحد می باشد (۱۲ واحد تخصصی - اجباری و ۱۴ واحد تخصصی - اختیاری و ۶ واحد پایان نامه)

معاون آموزش

مدیر گروه